



Inter-Agency Task Force on
Social and Solidarity Economy

El Balance Social de la XES: 10 años midiendo el impacto de la ESS en Cataluña

*Raquel Alquézar Crusellas
Universitat de Barcelona/Xarxa d'Economia Solidaria
España*

*Ruben Suriñach Padilla
Xarxa d'Economia Solidaria
España*

Mayo 2019

Documento borrador preparado
para el Grupo de Trabajo Interinstitucional
de las Naciones Unidas sobre ESS (UNTFSSSE)

Convocatoria de Ensayos 2018

La Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): ¿Qué papel desempeña la Economía Social y Solidaria (ESS)?

Presentado en la Conferencia Internacional de UNTFSSSE en Ginebra, 25-26
Junio 2019

La responsabilidad por las opiniones expresadas en este documento corresponde únicamente a sus autores, y la disponibilidad en la Plataforma de Conocimientos de ESS para los ODS (unsse.org) no constituye aprobación del Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre ESS (UNTFSSSE), ni de sus miembros institucionales, socios u observadores, de las opiniones consignadas aquí. Queda prohibida la publicación o distribución de este documento sin previa autorización de los autores o autoras, excepto en caso de uso personal.

Este documento está disponible en la Plataforma de Conocimientos de ESS para los ODS, en la versión e idioma en los que fue recibido.

Resumen

El Balance Social de la XES es una metodología de medición de impacto que tiene por objetivo la evaluación del impacto social y medioambiental de las empresas y organizaciones del ámbito de la ESS catalana. Este texto repasa su trayectoria de consolidación y crecimiento a lo largo de sus 10 años de existencia.

El Balance Social es, por un lado, una herramienta de autodiagnóstico y mejora continua para las empresas y organizaciones que lo realizan, complementaria a su balance contable. Y por otro, el análisis y agregación de los datos obtenidos de todas las entidades participantes en la campaña anual sirve para elaborar un informe sobre el Mercado Social catalán, permitiendo así identificar las empresas y organizaciones que forman parte del mismo y creando un catálogo al que empresas, particulares e instituciones pueden acceder para comprar bienes o servicios.

En los últimos años se han desarrollado nuevos usos y aplicaciones del Balance Social en sinergia con otros socios estratégicos que han permitido el crecimiento interno y externo del Balance, lo que resalta el valor experimental e innovador de esta herramienta singular, democrática y abierta, que se ha consolidado como metodología de referencia de la ESS a nivel local catalán.

Palabras clave

metodología de medición de impacto social, Mercado Social catalán, estándares, escalabilidad e innovación social

Bio

Raquel Alquézar Crusellas es doctora en Antropología Social por la Universitat de Barcelona y licenciada en Historia por la Universidad de Zaragoza. Actualmente vinculada al Grup d'Estudis sobre Reciprocitat (GER) de la Universitat de Barcelona e integrante de la Comisión del Balance Social de la XES y de la Comisión Social de Coop57. Su principal interés de investigación es la ESS y las finanzas éticas. Tesis consultable: <http://hdl.handle.net/10803/399645>

Ruben Suriñach Padilla es licenciado en Economía por la Universitat de Girona y máster en Estudios Ambientales, en el itinerario de Economía Ecológica y Ecología Política. Actualmente es el coordinador del proyecto de Balance Social desarrollado por la Xarxa d'Economia Solidària y socio cooperativista en la revista Opciones de Consumo Responsable. Autor del libro "Las economías transformadoras de Barcelona", editado por el Ayuntamiento de Barcelona y Montaber. Ver: [https://www.margebooks.com/?action=producte.detall&producte=310945&combo\[0\]=Formato+papel](https://www.margebooks.com/?action=producte.detall&producte=310945&combo[0]=Formato+papel).

Introducción

El presente artículo tiene como objetivo mostrar la historia, el funcionamiento y el alcance del Balance Social desarrollado por la Red de Economía Solidaria de Cataluña¹.

El Balance Social de la XES se ha convertido en estos años en una herramienta de referencia para la rendición de cuentas y medición de impacto de la ESS catalana. La función evaluadora que desempeña permite obtener informes de la actividad de las organizaciones y empresas que participan en la campaña que se desarrolla anualmente. Los resultados de estos informes, así como la agregación de sus datos, pasan a formar parte de un catálogo que conforma la base del Mercado Social catalán. Así pues, la función evaluadora del Balance Social ejerce un papel central en el desarrollo local de la ESS al ofrecer una herramienta que cualquier empresa u organización puede utilizar para hacer visible y pública su praxis interna. De este modo, el Balance Social sirve como medida de control del funcionamiento interno de las empresas y organizaciones que trabajan orientadas hacia una actividad económica democrática, socialmente inclusiva y sostenible.

En este sentido, el Balance Social mantiene una correlación con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que las Naciones Unidas trabaja para abordar la Agenda post-2015. Concretamente, en lo que se refiere al Objetivo 5 sobre la “igualdad de género”, aunque la orientación principal que adopta es la lucha contra la discriminación de mujeres y niñas en países en vías de desarrollo, promoviendo la escolaridad o las desigualdades en el mercado de trabajo, el Balance Social, en el contexto local en el que actúa, hace hincapié en la brecha salarial entre hombres y mujeres o en la presencia de mujeres en cargos de liderazgo dentro de la empresa.

También tiene una relación significativa con el Objetivo 7 cuya meta es la “energía asequible y no contaminante”. Aunque el sentido principal que presenta este objetivo esté orientado a la garantía del acceso a la energía eléctrica para toda la población mundial, haciéndola menos dependiente de los combustibles fósiles y promoviendo las energías renovables, el Balance Social sirve como herramienta de control de las medidas adoptadas por las empresas y organizaciones en cuanto a la gestión ambiental referida al reciclaje de residuos, la promoción del ahorro y la eficiencia energética y la contratación de proveedores de energías renovables.

El objetivo 8 que se refiere al “trabajo decente y el crecimiento económico” también es contemplado en el Balance Social al cuestionarse sobre aspectos como la conciliación de la vida familiar, la estabilidad laboral, la precariedad laboral y la no discriminación por razón de género u origen.

En cuanto al Objetivo 10 que trabaja la “reducción de las desigualdades”, en la escala local que conforma el ecosistema del Balance Social, los indicadores se han centrado en la cuestión de la redistribución de la riqueza generada para disminuir las desigualdades sociales, velando por una redistribución de la riqueza que repercuta en el fortalecimiento de la propia entidad, que la escala salarial no supere la relación de 1-5, en la construcción de bienes comunes o en el ahorro en entidades financieras de la ESS.

El Balance Social está claramente relacionado con el Objetivo 12 que se refiere a la “producción y el consumo responsable” al evaluar un proceso productivo que amplía su mirada incluyendo dentro de la escala de valor la vertiente social y medioambiental que conlleva, además de la rentabilidad económica. De este modo, el Balance Social integra en su sistema de

¹ En el artículo nos referiremos a la Red de Economía Solidaria por las siglas de su nombre en catalán: Xarxa d’Economia Solidària (XES)

evaluación indicadores referentes a los aspectos de gobernabilidad de la empresa, de calidad laboral, de reciclaje y reducción de los desechos generados para orientar el proceso económico a un crecimiento socialmente inclusivo y sostenible.

En relación al objetivo 13 sobre la “acción por el clima”, el Balance Social incorpora indicadores que se refieren a las emisiones de CO2 en cuanto al consumo de electricidad, gas o gasoil con el objetivo de reportar los efectos negativos sobre el cambio climático de la empresa u organización evaluada.

En conclusión, el Balance Social está relacionado con 6 de los 17 objetivos marcados como meta para alcanzar un desarrollo sostenible a nivel mundial por las Naciones Unidas, aunque extrapolados a una dimensión local de actuación. En este sentido, es importante destacar el papel que el Balance Social ejerce como elemento tractor de la ESS a nivel local, favoreciendo un desarrollo local endógeno que potencia las capacidades del territorio y las adecúa a sus necesidades. El Balance Social permite la ampliación de la estructura local de la ESS en varios sentidos. Principalmente, al ser la herramienta base que permite identificar a las empresas que forman parte del catálogo del Mercado Social al que pueden recurrir empresas, personas consumidoras y administraciones para proveerse de bienes y servicios, favoreciendo la intercooperación entre ellas. En segundo lugar, porque la utilidad de su función ha permitido construir puentes con otros agentes locales e instituciones públicas locales y estatales para trabajar en torno al establecimiento de mecanismos que permitan la contratación pública o la dotación de subvenciones a los agentes locales de la ESS. Y en último lugar, porque el Balance Social favorece que las empresas y organizaciones sean agentes proactivos de promoción del desarrollo local, siendo una fuente de innovación que se adapta a las necesidades de sus actores y es capaz de generar conocimiento y experiencia.

Los principales desafíos del nacimiento del Balance Social

El nacimiento del Balance Social de la XES se remonta al año 2008 y responde a la necesidad directa de las entidades que se relacionan en torno a esta red territorial, la XES, asociación que lleva trabajando por la promoción de la Economía Social y Solidaria en Cataluña desde finales de la década de los 90, aunque se constituye formalmente en el año 2003.

La existencia de unos principios claros que caracterizaban el movimiento de la ESS a nivel local permitió manifestar la necesidad de diferenciar externamente a las entidades cuyo desempeño respondía a estos principios, a la par que construir una herramienta que permitiera la autoevaluación interna y la mejora en la gestión para asegurar la coherencia con dichos principios.

Las entidades de la XES y las decenas de personas expertas que trabajaron para crear el Balance Social lo hicieron motivadas por una serie de inquietudes surgidas ante el crecimiento a nivel local del movimiento social de la ESS que estaba avanzando con fuerza a nivel mundial: se necesitaba identificar y autoevaluar el resurgimiento de la ESS en Cataluña por lo que se planteó crear un cuestionario en el que las entidades recogieran datos sobre algunos aspectos clave del proceso productivo que llevaban a cabo. Es decir, uno de los desafíos principales al que se enfrentaron fue crear una herramienta de autoevaluación para empresas y organizaciones, con el objetivo de conocer la realidad de las entidades de la ESS catalana. A este desafío, le siguió otro: dar visibilidad y difusión a las actuaciones socialmente responsables de las entidades catalanas de la ESS, contribuyendo a mejorar el conocimiento sobre el

comportamiento y la evolución del ámbito económico de la ESS, así como a cohesionarlo. Y de manera colateral, esta utilidad externa del Balance se vio complementada por una utilidad interna para las propias entidades, puesto que otro de los desafíos que se afrontó fue usarlo como herramienta de autoevaluación para detectar fortalezas y debilidades de las entidades con el objetivo de mejora continua de la actividad desempeñada

En definitiva, lo que se pretendía con la creación de este cuestionario que dio pie al Balance Social era medir las aportaciones reales en el ámbito de desarrollo económico socialmente inclusivo y sostenible promovido por el movimiento social de la ESS.

Los primeros años de andadura del Balance Social de la XES son definidos como un “proceso colectivo y voluntario”² de recogida y análisis de datos que fue perfeccionándose a lo largo de los años posteriores. Este proceso colectivo de construcción de una herramienta al servicio de la ESS ha sido uno de los elementos claves de su éxito, a pesar de los escasos medios con los que se ha contado desde su nacimiento. Todo el trabajo alrededor del Balance Social ha sido un laboratorio social de fomento del espíritu crítico para crear una herramienta sencilla y operativa con la finalidad de medir el impacto social y medioambiental de las actividades económicas de la ESS a lo largo ejercicio. Las entidades de la ESS adoptaron el compromiso de seguir las campañas anuales del Balance Social y contribuyeron así a desarrollar esta metodología diseñada por y para ellas, beneficiándose al mismo tiempo de una herramienta que les permitía responder de forma gratuita y alternativa a los procesos complejos y costosos de auditorías ambientales o de responsabilidad social que siguen en general las empresas.

Durante estos primeros cuatro años de andadura del Balance Social se mejoraron y consensuaron sus indicadores. Se consiguió crear una metodología propia y singular elaborada de manera participativa inspirada en modelos de estándares internacionales como el GRI (Global Reporting Initiative), el EFQM (European Foundation for Quality Management) o el EMAS (Eco-Management and Audit Scheme). Con el paso del tiempo también ha ido interactuando con otras herramientas como el Balance del Bien Común, el RSE.COOP o el RSE.PIME.

La gobernabilidad del Balance Social fue atribuida a una Comisión formada por un equipo técnico y personas voluntarias y forma parte de la estructura organizativa de la XES. El carácter democrático que le otorga este hecho es otra de las particularidades de esta herramienta metodológica. La Comisión tiene como labor fundamental sacar adelante la campaña anual del Balance Social a través del trabajo combinado del equipo técnico y las personas voluntarias. En sus inicios, la principal fuente de financiación del proyecto eran subvenciones públicas, aunque se ha ido dando un progresivo cambio en las fuentes de financiación, para implicar tanto a organizaciones usuarias de la herramienta, como a otras entidades representativas de la ESS. Para el año 2019 se prevé que la financiación vía subvenciones públicas sea menor al 50% del total del coste de la campaña anual.

En la evolución de su trayectoria, la campaña del año 2012 supuso un cambio con respecto a años anteriores, puesto que se obtuvo financiación para contratar una persona como coordinadora del proyecto, así como para desarrollar una herramienta digitalizada que permitía agilizar el proceso de elaboración del Balance Social. Además, por primera vez participaron entidades no socias de la XES, lo que indicaba que el Balance Social se iba abriendo más allá de la base social de la XES y fue evidenciando la consolidación de la herramienta. Después de algunos años dedicados a la mejora de las aplicaciones informáticas (se desarrolló una segunda herramienta en 2015) y de los métodos de cálculo y medición, se consigue desarrollar una

² Informe agregat 2010: retrat robot XES 2010: cercant la cara humana de l'economia. En línea: <http://mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/>

metodología singular que permite obtener datos útiles y verificables, al mismo tiempo que operativa para las entidades que lo usan.

La consolidación del Balance Social

Alrededor del 2015, el Balance Social ya es considerado por el ámbito de la ESS catalana una metodología de recogida y sistematización de datos consolidada³. En su recorrido había generado un espacio de debate en relación al concepto y la práctica de la ESS y el Mercado Social local al servir como herramienta para visibilizar las prácticas de ESS existentes, así como para mantener una contabilidad agregada del impacto económico, social y medioambiental que genera la actividad de la ESS.

Actualmente, el Balance Social se define como una herramienta de autodiagnóstico y mejora continua que permite medir las aportaciones sociales y ecológicas de las empresas y organizaciones a lo largo del ejercicio, complementaria al balance contable que hacen todas las entidades. Recoge datos cualitativos a través de campos de texto y datos de carácter cuantitativo sobre seis ámbitos de análisis: economía y política del lucro, equidad y democracia, sostenibilidad ambiental, compromiso social y cooperación, calidad del trabajo, calidad profesional, además de cuatro cuestionarios que evalúan la calidad laboral, la calidad profesional, calidad del voluntariado y calidad asociativa (respondidos anónimamente por los trabajadores, los usuarios o clientes y los voluntarios que participan en la entidad). El número de indicadores que son calculados por la herramienta informática varían si se hace la modalidad completa o la modalidad básica de las que dispone el Balance Social⁴.

Las empresas y organizaciones que hacen el Balance Social acceden a la plataforma informática “Enseña el corazón”⁵ e introducen los datos cualitativos y cuantitativos exigidos a través de la aplicación. Desde la coordinación de la campaña se ofrece soporte a aquellas empresas y entidades que lo necesitan. Más concretamente, se pone a disposición un tutorial-manual de usuario, una guía de preguntas, asistencia remota y talleres prácticos para ayudar a realizar el balance. El tiempo dedicado para completar los datos solicitados varía en función de las veces que se ha participado en las campañas, así como también de la modalidad de balance que se elige (existe una básica y una completa). La participación o no en la campaña por parte de la entidad, puede depender de la disposición de tiempo y medios para recopilar e introducir todos los datos. Una vez que la organización cierra el informe, se hace una validación para comprobar que los datos son técnicamente correctos. Cuando se han depurado las posibles incoherencias, se analizan los indicadores obtenidos por cada organización, comparando los resultados con diferentes valores establecidos a partir de los resultados medios agregados de los años anteriores. Cada indicador tiene una ponderación y la puntuación total que una entidad puede tener se calcula sobre 10. No todos los indicadores se aplican a todas las entidades (por

³ *Informe de l'estat del mercat social català. Economies per a l'emancipació*. En línea: mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/

⁴ En el siguiente enlace se accede a la guía de preguntas que integran el cuestionario del Balance Social y supone la fotografía más real que puede obtenerse del mismo: <http://mercatsocial.xes.cat/wp-content/uploads/sites/2/2019/04/Guia-preguntas-BS-2019.pdf>

⁵ Puede visitarse en el siguiente link: www.ensenyaelcor.org/bs/login

ejemplo, si la entidad no tiene personas trabajadoras, los indicadores relacionados con personas trabajadoras se anulan). Si el resultado final del análisis está por encima de 4 sobre 10, la entidad supera la evaluación, aunque las organizaciones que están entre 4 y 5 tienen un año para superar la puntuación de 5 sobre 10.

Los datos analizados y agregados campaña tras campaña dan lugar a la creación de un informe agregado de resultados que, junto el análisis de otras fuentes de datos como el mapa de la ESS “Pam a Pam”⁶, permite analizar la evolución comparativa del conjunto de las empresas y entidades de la ESS implicadas⁷, lo que posibilita la elaboración del informe El Estado del Mercado Social Catalán⁸. De este modo, el Balance Social (junto con Pam a Pam) es la herramienta de la que dispone la ESS catalana para contribuir a la construcción de la identidad del sector, diferenciando a las empresas que operan bajo criterios de la ESS del mercado en general.

Para profundizar en el papel diferenciador que desempeña el Balance Social y definir qué es y qué no es ESS, se debatió la definición de estándares o parámetros de referencia y del sistema de evaluación. Este trabajo se hizo a partir de criterios extraídos del funcionamiento de las entidades que hacen Balance Social, en contraposición con la tendencia histórica a identificar la economía social por la forma jurídica de las organizaciones (cooperativas y entidades no lucrativas). De este modo el Balance Social de la XES establece que debe hacerse a partir de los datos objetivos del funcionamiento interno que muestran las entidades en relación a los 6 ámbitos de actuación que son evaluados en el informe, puesto que la forma jurídica no garantiza *per se* los valores propios de la ESS (p. ej., en cuanto a la escala salarial, toda relación superior a 1/5 queda fuera de la consideración de la ESS). La aplicación de los estándares en el sistema de evaluación se ha realizado en la última campaña BS2018.

A pesar de su nivel de desarrollo, existen limitaciones y retos continuos que definen campos de mejora, de las que destacamos cuatro en este artículo:

- la mejora de la representatividad de la diversidad de la ESS: tanto por tipología de organización (por ejemplo, economías comunitarias informales, como un huerto urbano), como por representación territorial (para compensar el excesivo centralismo barcelonés), como por sectores de actividad (destaca la escasa presencia del sector primario y secundario).
- la actualización de indicadores y criterios de evaluación: la necesidad de establecer alianzas con otros movimientos de economía alternativa, como la agroecología, el consumo colaborativo o la economía de los cuidados.
- conseguir que el Balance Social sea un instrumento reconocido por parte de la administración pública para establecer criterios de contratación o compra pública.
- conseguir que el Balance Social esté progresivamente más integrado en la lógica de gestión organizativa de las empresas y entidades de la ESS.

⁶ Este proyecto permite subir empresas y organizaciones a un mapa virtual. Los criterios de aparición al mapa son los mismos que los del Balance Social, aunque se miden de manera distinta. Ver: <https://pamapam.org>

⁷ La evolución en cuanto a entidades participantes en las diferentes campañas, en el año 2008 participaron 17 entidades y en la campaña del 2018 han participado 188 solo en Cataluña. A nivel estatal, en colaboración con REAS Red de Redes, se han recogido datos de 446 organizaciones.

⁸ El histórico de estos informes puede consultarse en: <http://mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/>

Crecimiento externo: escalabilidad y réplica del Balance Social

La evolución de la metodología en estos últimos años ha permitido ir desarrollando mejoras para hacer frente a los retos expuestos en el punto anterior. Un hito significativo fue la renovación de la plataforma tecnológica en el 2016, pensada desde el inicio para dar la versatilidad necesaria para atraer a más organizaciones, entidades representativas de las distintas familias de la ESS y a las propias administraciones públicas. Entre otras, una de las nuevas funcionalidades permite incorporar distintos itinerarios de balance, adaptados a la especificidad de un sector determinado, lo que presenta la posibilidad de dar nuevos usos al Balance Social.

Un ejemplo importante de la creación de itinerarios ha sido la elaboración de un Balance Comunitario, destinado a evaluar específicamente los procesos de gestión comunitaria de equipamientos o espacios públicos-comunes de la ciudad de Barcelona. Ha sido desarrollado de forma conjunta con la XEC (Red de Espacios Comunitarios, por sus siglas en catalán) y el programa de Patrimonio Ciudadano del Ayuntamiento de Barcelona para responder de forma específica a las necesidades de las entidades y colectivos informales que se dedican a la gestión comunitaria. Se prevé que para 2019 se evaluarán 30 proyectos de gestión comunitaria de la ciudad de Barcelona.

Otro hito importante en este sentido ha sido la extensión del uso de la plataforma a todas las redes de economía solidaria confederadas en REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (la confederación de ESS a nivel de Estado Español). Mediante el uso compartido de la plataforma, todas las redes comparten un mínimo común de indicadores que define el acuerdo político entre ellas, y por encima de estos indicadores cada red territorial puede desarrollar sus itinerarios específicos. Durante el 2018 se recogieron datos de 446 empresas y entidades de todo el estado español (188 solo en Cataluña).

Un tercer ejemplo de la extensión de la plataforma y la metodología de recogida de datos derivada del Balance Social es el acuerdo de confluencia, a nivel catalán, entre todas las entidades representadas en AESCAT (Asociación Economía Social Cataluña): Confederación de Cooperativas de Cataluña, Mesa del Tercer Sector Social, Confederación Empresarial del Tercer Sector, Federación de Mutualidades y Red de Economía Solidaria. Existe un acuerdo político para que en 2020 todas las recogidas de datos de estos agentes se hagan a través de la plataforma Enseña el Corazón, con el requisito que exista un mínimo común de indicadores compartidos entre todos los itinerarios. Esto puede suponer una recogida de datos de más de 3.000 organizaciones de la ESS solo en Cataluña.

En el ámbito de las administraciones públicas⁹, han sido diversas las aplicaciones y utilidades que se le ha dado al Balance Social. Una de las medidas se enmarca en el proceso llevado a cabo por el Ayuntamiento de Barcelona de implementación de cláusulas sociales, ambientales y de buen gobierno en los procesos de contratación. Una de las acciones derivadas del Balance Social ha sido el acompañamiento a la instalación y adaptación de la plataforma Enseña el Corazón dentro de los sistemas del Ayuntamiento para facilitar el seguimiento de la implementación y cumplimiento de las cláusulas sociales y ambientales. También en relación con la política de contratación del Ayuntamiento, el Balance Social aparecerá como elemento diferenciador en el Directorio en Línea de Empresas de Economía Social del Ayuntamiento de Barcelona, herramienta desarrollada para facilitar la búsqueda de empresas proveedoras para el

⁹ La Comisión de Balance Social de la Xarxa d'Economia Solidària ha publicado recientemente un artículo donde explica cuatro experiencias que vinculan el uso del Balance Social con políticas públicas. Disponible aquí: <http://mercatsocial.xes.cat/noticies/el-balanc-social-i-la-compra-publica-responsable/>

cumplimiento de la cláusula 3.1. referente a Subcontratación de Empresas de Economía Social del Decreto de Contratación Sostenible¹⁰.

Finalmente, un último caso destacado por parte de las administraciones públicas ha sido la elaboración de un catálogo de proveedores de la ESS por parte del ayuntamiento de Manlleu¹¹ (municipio de 20.000 habitantes). La aparición en este catálogo es directamente dependiente de la elaboración del Balance Social de la XES. El ayuntamiento ha hecho formación interna para favorecer que el grueso de contratación menor se enfoque a las empresas que aparecen en el catálogo.

Conclusiones

Como hemos comprobado, el Balance Social es una metodología que se ha ido puliendo a lo largo de los años. Podemos concluir, que sus características la hacen una metodología singular para evaluación del impacto social y la rendición de cuentas de la ESS. Algunas particularidades que destacan son:

- la gestión democrática y abierta del Balance Social, delegando su gobernabilidad en una comisión de voluntarios (compuesta de personas o entidades socias de la XES).
- el valor experimental que ha demostrado a lo largo de estos 10 años y la capacidad innovadora con la que ha resuelto sus limitaciones iniciales
- la red local de personas y entidades que han participado directamente en su nacimiento, consolidación y crecimiento
- el carácter inclusivo de la herramienta que permite un acceso universal, sin costes añadidos ni preselecciones previas
- el carácter crítico de los estándares que delimitan sus indicadores, establecidos en relación a la praxis interna de las empresas y organizaciones que son evaluadas, y no en razón de su forma jurídica
- la versatilidad de su uso, permitiendo el crecimiento interno y externo de la misma, permitiendo su uso para otros proyectos destinados al avance de la ESS.

La madurez del proyecto ha generado una dinámica anual de actividad que ha permitido consolidar la recogida y análisis agregado del desempeño global de todas las organizaciones que elaboran el Balance Social y crear la base del Mercado Social Catalán, convirtiéndose en un sistema de acreditación o certificación propia de la ESS catalana.

La confianza generada con el desarrollo del proyecto, especialmente por la robustez y consistencia de la metodología, ha permitido sumar actores para la extensión del uso del Balance Social, sumando tanto administraciones públicas (interesadas en su uso para los procesos de contratación) como otros agentes de las distintas familias de la economía social y solidaria (economías comunitarias, Tercer Sector, cooperativismo, etc.).

¹⁰ http://ajuntament.barcelona.cat/contractaciopublica/sites/default/files/decret_dalcaldia_s1d2017-1271_de_24_dabril_de_contractacio_0.pdf

¹¹ <https://ess.manlleu.cat/cataleg-ess-osona/>

Todo ello, sin olvidar la utilidad que tiene para las empresas y organizaciones que lo usan, puesto que el Balance Social pretende ser una herramienta de desarrollo empresarial y organizacional útil para las entidades, para establecer objetivos de mejora continua y procesos de reflexión interna sobre las externalidades de su actividad. Permite corregir errores y añadir lo que se eche en falta, así como otorga una señal de calidad para las empresas y organizaciones que participan anualmente en la campaña.

Estos atributos caracterizan la esencia de una herramienta avanzada para la medición de impacto social y rendición de cuentas de la ESS, en pro de un desarrollo sostenible e inclusivo, de forma alineada con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como hemos podido comprobar en la relación de los 6 objetivos que encontramos directamente relacionados con el Balance Social.

El debate en torno a la utilidad de la herramienta está relacionado con los retos que indicábamos anteriormente, esto es, la mejora de la representatividad de la diversidad que conforma la ESS (tipología, territorialidad y sectores de actividad), la revisión permanente de indicadores y criterios de evaluación, convertirse en referente de gestión organizativa en las empresas y organizaciones de la ESS, y, sobre todo, su reconocimiento por parte de las administraciones públicas que permita aplicar la experiencia acumulada en materia de políticas públicas con orientación social. En este sentido, el contexto político catalán desde el año 2015, ha permitido a la ESS tomar un impulso (un ejemplo importante de este impulso institucional es la creación de la Red de Municipios por la ESS¹², liderada por el ayuntamiento de Barcelona). El posicionamiento previo del Balance Social i la XES, ha permitido distintas colaboraciones entre ayuntamientos y XES, permitiendo multiplicar el impacto del proyecto y vincularlo, muy especialmente, a políticas de compra pública responsable¹³.

Bibliografía

- Alquézar Crusellas, Raquel. 2016. “La Economía Social y Solidaria y las finanzas éticas: entre el valor social y el valor de mercado” (Tesis doctoral, Universitat de Barcelona) <http://hdl.handle.net/10803/399645>
- Masià, Carles. 2015. “El Balanç Social de la XES: vuit anys ensenyant el cor”, *Nexe. Quaderns d'autogestió i economia cooperativa*. Barcelona: Federació de Cooperatives de Treball Catalanes
- Suriñach Padilla, Rubèn. 2017. *Economies transformadores de Barcelona*. Barcelona: Marge Books
- Informe agregat 2010: retrat robot XES 2010: cercant la cara humana de l'economia. En línea: <http://mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/>
- Informe agregat de la campanya de Balanç Social. L'Economia Solidària ensenya el cor. 2011. En línea: <http://mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/>

¹² <https://xmess.cat/>

¹³ La Comisión de Balance Social de la Xarxa d'Economia Solidària ha publicado recientemente un artículo donde explica cuatro experiencias que vinculan el uso del Balance Social con políticas públicas. Disponible aquí: <http://mercatsocial.xes.cat/noticies/el-balanc-social-i-la-compra-publica-responsable/>

- Informe agregat de la campanya de Balanç Social. L'Economia Solidària ensenya el cor. 2012. En línia: <http://mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/>
- Informe agregat de la campanya de Balanç Social. L'Economia Solidària ensenya el cor. 2013. En línia: <http://mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/>
- Informe de l'Estat del Mercat Social Català. Economies per a l'emancipació.2014. En línia: <http://mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/>
- Informe de l'Estat del Mercat Social Català. Arrelar, enxarxar, transformar.2015. En línia: <http://mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/>
- Informe de l'Estat del Mercat Social Català. El valor central de la intercooperació.2016. En línia: <http://mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/>
- Informe de l'Estat del Mercat Social Català. L'Economia Social i Solidària ensenya el cor! 2018. En línia: <http://mercatsocial.xes.cat/ca/pdf-estat-mercat/>