

LA COMERCIALIZACIÓN SOLIDARIA DE ALIMENTOS

Un camino
hacia la
sostenibilidad
en la
producción y
el consumo



Montserrat
Miño

Ginebra, 2019

PRESENTACIÓN

- Objetivo del estudio
- Metodología
- **Caracterización de las Comercializadoras Solidarias:**
 - Experiencias cooperativas
 - Construcción canales solidarios de comercialización para la ESS
 - Autogestión
 - Relaciones equitativas y transparentes
 - Modelo de producción, comercialización y consumo circular
 - Dimensión cuantitativa
 - Alcance territorial
 - Contexto global: sociedades de consumo y concentración agroalimentaria (características e impactos)

ODS 12, 2 Y 8 Y EL APORTE DESDE LA COMERCIALIZACIÓN SOLIDARIA

- ODS 12: Garantizar modalidades de comercialización y consumo sostenibles

A) Productores/as:

- Construcción de confianza, no solamente comercial
- Vínculos recíprocos y solidarios
- Diversidad de productores/as
- Acuerdos compartidos
- Trabajo comunicacional
- Trazabilidad
- Productores/as con rostro

ODS 12: GARANTIZAR MODALIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLES

B) Consumidores/as

- Construcción de demanda
- Información
- Sensibilización
- Organización
- Consumo como práctica transformadora y crítica
- Consumo como acto político

ODS 2: PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

ESTRATEGIAS PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN:

- Subvención cruzada
- Bolsones pre definidos de alimentos
- Compras colectivas

- ¿Con qué sectores sociales trabajan las Comercializadoras Solidarias?
- ¿Por qué no llegan a sectores populares?
- Acceso, uso y apropiación de las TICs
- Construcción de precios (inflación)
- Alimentos alternativos
- Emplazamiento geográfico

ODS 8: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL PLENO EMPLEO, PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

- **Productores y Productoras**
 - Acceso a canales comerciales adaptados a sus necesidades
 - Estabilidad y previsión
 - Posibilidad de vivir de su trabajo
 - No apropiación del valor por parte de las CS
- **Comercializadoras Solidarias**
 - Aportan a un crecimiento con impacto equitativo entre los agentes
 - Crecimiento atado a la sostenibilidad económica, social y ambiental
 - El reto es lograr una mayor masa crítica de consumidores/as que contribuya a intensificar el crecimiento de la actividad y, de ese modo, mejorar las condiciones de trabajo de los actores de la producción y la comercialización

APROXIMACIONES FINALES

- **Aporte de las Comercializadoras Solidarias a los ODS en antagonismo con el sistema concentrado de Producción Comercialización y Consumo:**
 - Articulación con proyectos de trabajo genuino ↔ Mejora de las condiciones materiales de existencia de productores y productoras de la ESS
 - Desarrollo de un comercio más equitativo ↔ Sistemas económicos solidarios e inclusivos
 - Visibilidad de la trazabilidad ↔ Transparencia en la construcción de precios
 - Mejora en la accesibilidad de alimentos ↔ Promoción de una alimentación sin procesados

RETOS PARA UNA MAYOR ARTICULACIÓN ENTRE ODS Y ESS

■ Agroecología:

- Apoyo a modelos agroecológicos y en transición
- Promoción de sistemas de garantías participativas

■ Soberanía Alimentaria

- Derechos de productores/as y de consumidores/as
- Alimentos como derechos
- Rol del Estado y las políticas públicas
- Comercializadoras Solidarias como garantes de la SA en los centros urbanos

NO HAY SOBERANÍA ALIMENTARIA DE LOS PUEBLOS SI NO HAY PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA. NO HAY NINGUNA DE LAS DOS, SI NO LOGRAMOS AVANZAR HACIA UN SISTEMA ECONÓMICO, SOCIAL Y SOLIDARIO.

RETOS PARA UNA MAYOR ARTICULACIÓN ENTRE ODS Y ESS

- **Disputa por la cultura de consumo**
- Insostenibilidad del sistema: Crisis eco-social
- Aparente libertad



- Batalla cultural

- **ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA y LOS ODS COMO ALTERNATIVA POLÍTICA, CULTURAL Y ECONÓMICA**



- **REQUIERE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN ALTERNATIVOS, TAREA ECONÓMICA, PEDAGÓGICA Y COMERCIAL**