

Motivaciones de las mujeres para emprender en cooperativas (Estudio del caso gallego)

Ana Olveira y María Bastida

Motivaciones del estudio

- ▶ Las cooperativas ayudan al empoderamiento de las mujeres y a reducir la desigualdad.
- ▶ En Galicia el emprendimiento cooperativo tiene un buen comportamiento en los últimos 10 años.
- ▶ Las mujeres gallegas emprenden en un porcentaje mayor en el modelo cooperativo de trabajo que en el contexto general.



¿Qué factores impulsan a este comportamiento?

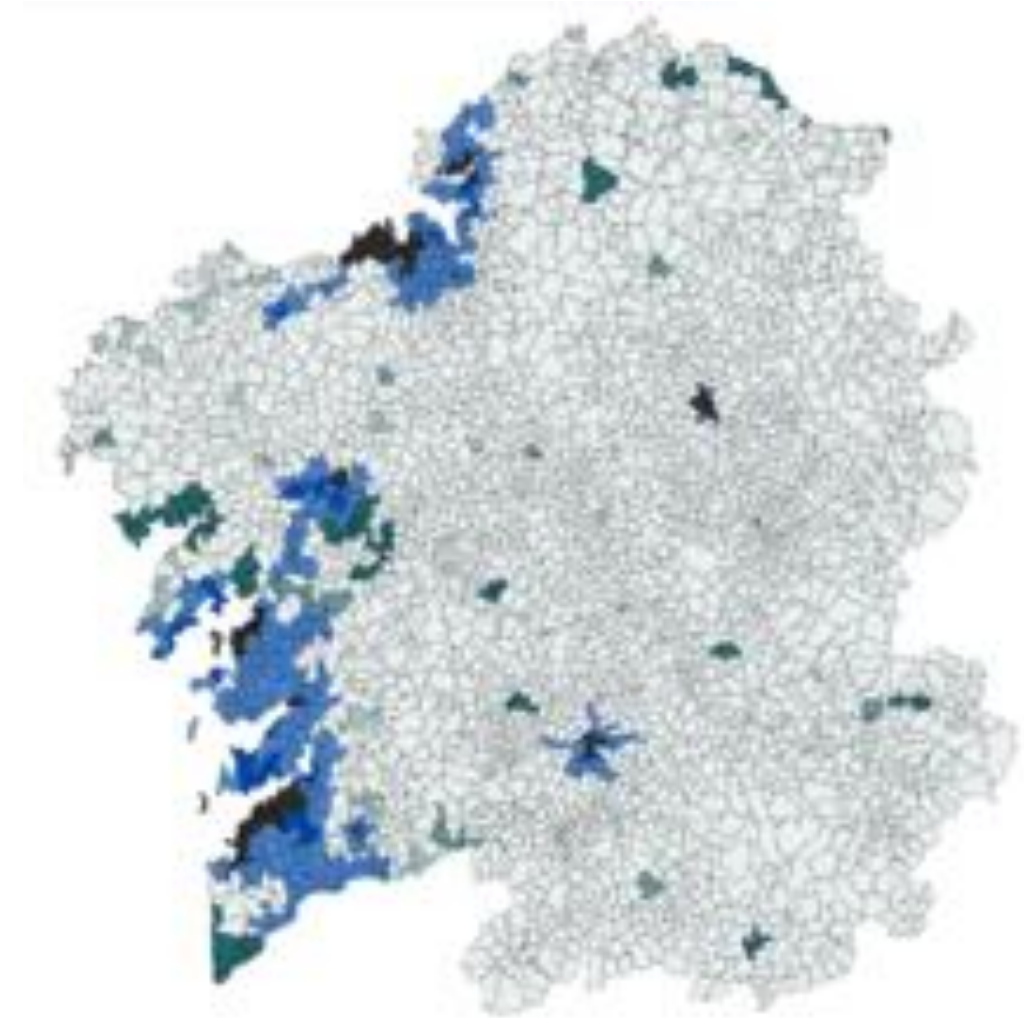
¿Ayudan a trabajar en la consecución de los ODS 5 y 10?

Galicia



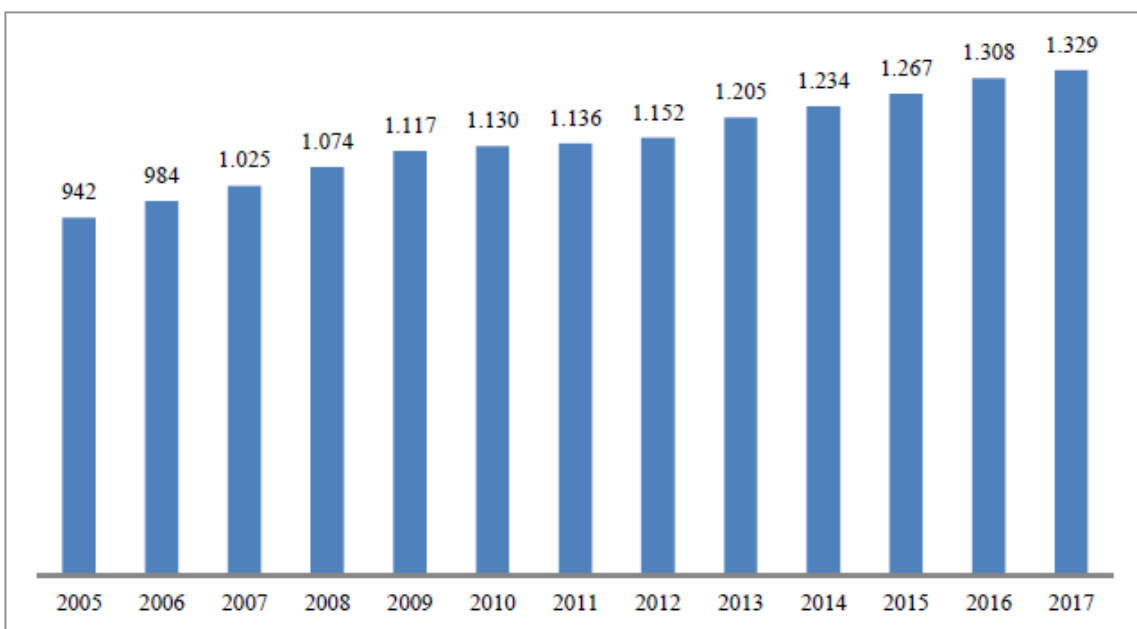
Galicia

- ▶ Región periférica situada al suroeste de la Unión Europea.
- ▶ Alta dispersión poblacional.
- ▶ Fuertes tasas de envejecimiento.
- ▶ Densidad de población bajas.
- ▶ Concentración de población en zonas urbanas.
- ▶ Despoblación del rural.

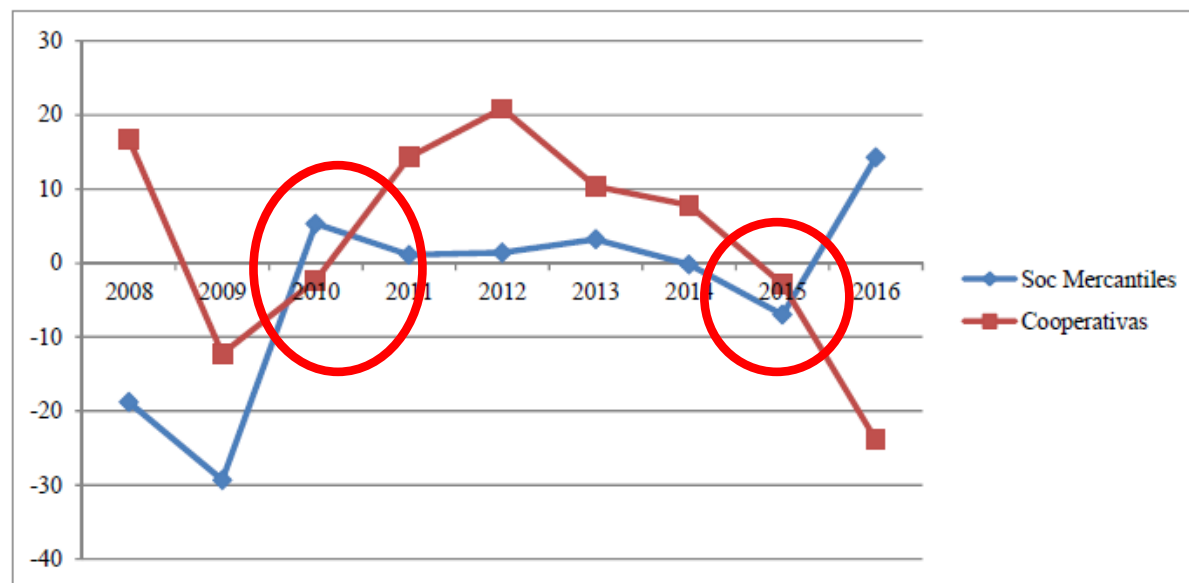


Emprendimiento cooperativo

Cooperativas activas en Galicia 2005 – 2017

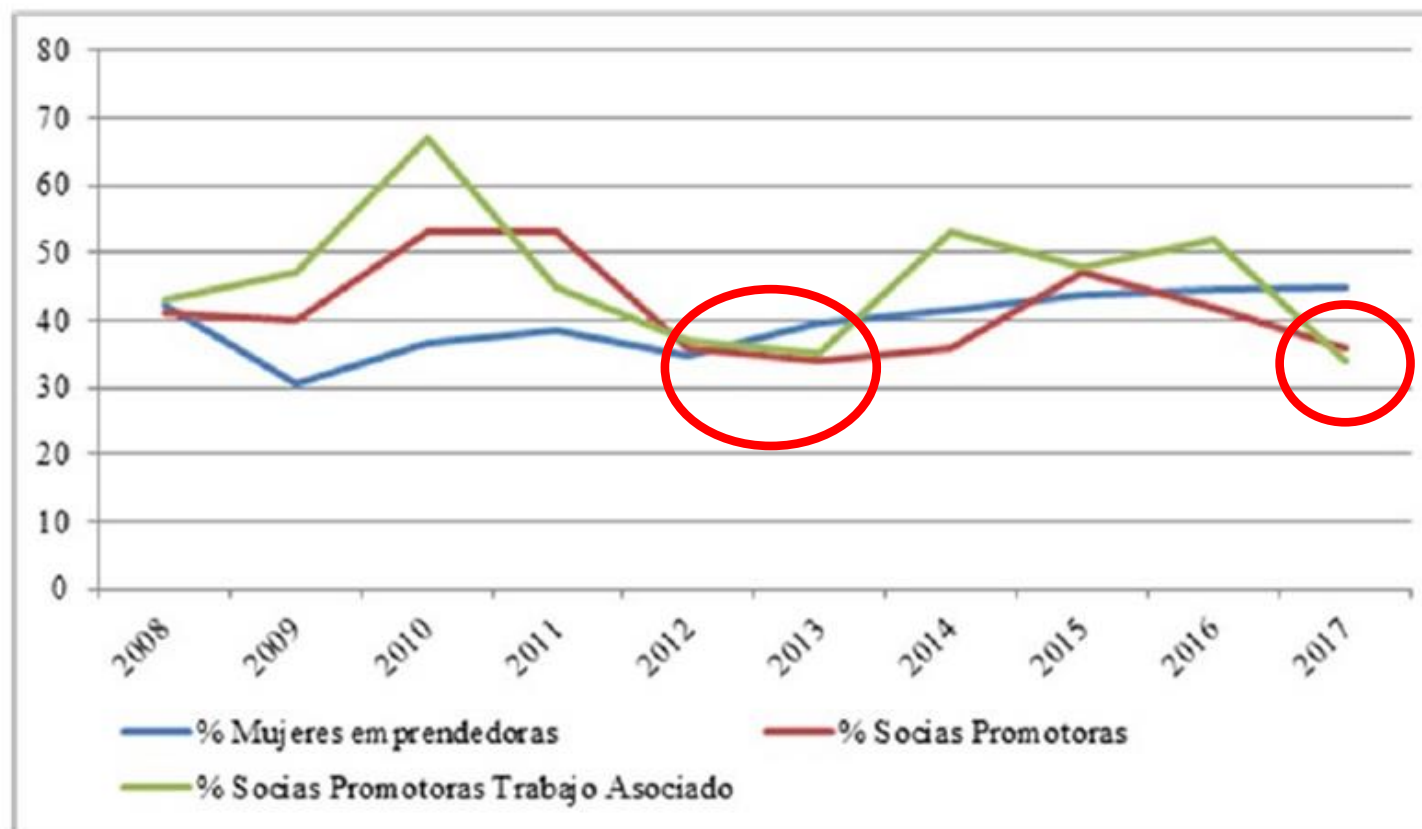


Tasa de Variación de cooperativas y sociedades mercantiles constituidas en Galicia 2008 – 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del registro de cooperativas y del INE.

Porcentaje mujeres emprendedoras, socias promotoras y socias promotoras de trabajo asociado



Motivaciones de las mujeres

Ajustes con ppios cooperativos	Ayuda mutua. Gestión democrática. Satisfacer las demandas concretas de las personas Adquirir experiencia Acceso a educación Participación en igualdad Consonancia con lo valores personales y cooperativos Primacía de las personas
Percepción individual	Permite a conciliación Ajusta a la forma individual de toma de decisiones Interés especial por las rrl que se generan Interese por las relaciones personales El modelo empresarial se ajusta a las necesidades individuales El Modelos da respuesta a las necesidades económicas Empleo colectivo más beneficioso que el individual
Igualdad	Promueve la integración de las mujeres Principios contrarios a la discriminación entre hombres y mujeres
Factores Exógenos	Acceso al asesoramiento Mejora de acceso a la financiación Más ayudas públicas que otra figura

Motivaciones de las mujeres - Método Delphi

Ajustes con ppios cooperativos	Ayuda mutua. Gestión democrática. Satisfacer las demandas concretas de las personas Adquirir experiencia y movilidad jerárquica Acceso a educación Participación en igualdad Consonancia con lo valores personales y cooperativos Primacía de las personas
Percepción individual	Permite a conciliación Ajusta a la forma individual de toma de decisiones Interés especial por las rrl que se generan Interese por las relaciones personales El modelo empresarial se ajusta a las necesidades individuales El Modelos da respuesta a las necesidades económicas Empleo colectivo más beneficioso que el individual
Igualdad	Promueve la integración de las mujeres Principios contrarios a la discriminación entre hombres y mujeres
Factores Exógenos	Acceso al asesoramiento Mejora de acceso al financiamiento. Más ayudas públicas que otra figura

Análisis cualitativo

▶ Muestra:

▶ 110 respuestas

10%



90%

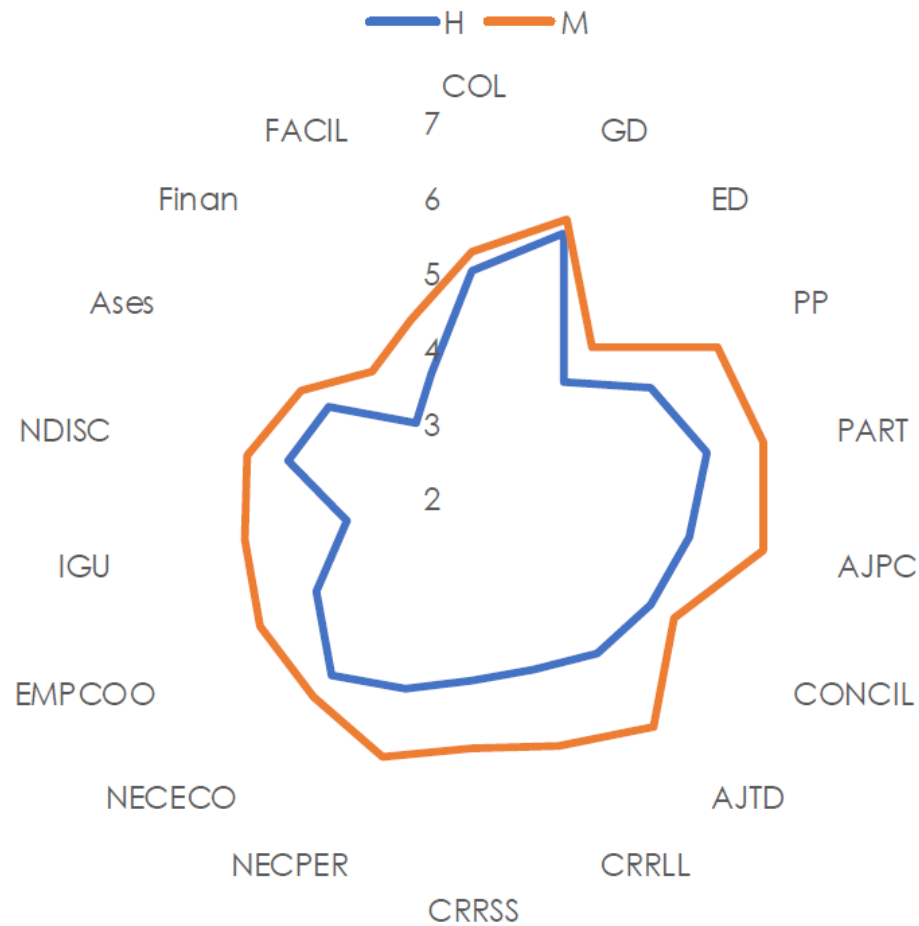


▶ Edad entre 30 y 49 años.

▶ 76% Cooperativa de trabajo

Tamaño Medio		% Mujeres	
Agraria	18	Agraria	48%
Consumo	102	Cosnumo	51%
T.Asociado	5	T. Asociado	65%
Vivienda	8	Vivienda	53%
NSNC	7	NSNC	8%
Total	11	Total	46,6%

Puntuación promedio de ítem y sexo



Fuente: Elaboración Propia con datos de encuesta

Conclusiones:



Cooperativismo evolución positiva en últimos años.



Fórmula empresarial refugio en los momentos de recesión económica



EL porcentaje de mujeres emprendedoras que escoge esta fórmula mayor en casi toda la serie.



Adecuación de los principios cooperativos vehículo para la igualdad.



Percepción del desarrollo personal y profesional impulsan la elección.

Mejorar el ecosistema



Difundir el modelo en igualdad de condiciones que otras fórmulas de emprendimiento.



Difusión de buenas prácticas de las cooperativas en funcionamiento y casos de Éxito.



Reforzar oportunidades de acceso y mejora de la formación.

Muchas gracias

Ana Olveira:

▶ anaolveira.blanco@usc.es

María Bastida:

maría.bastida@usc.es

